

www.corporate-culture-jam.ch
#ccjam

SUCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

CORPORATE

CULTURE JAM

MOMENTS
THAT
MATTER.

22./ 23. März 2023 | Creaholic, Biel/Bienne

Transformation innovativ gestalten

INITIATOR  creaholic

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



Moments that matter.

Für Unternehmen ist es entscheidend, Veränderungen konsequent umzusetzen, um die Früchte der Zukunft ernten zu können. Dazu braucht es Mitarbeiter:innen, die bereit sind und Führungskräfte, die mit gutem Vorbild vorangehen. Denn: Nähe, Verständnis, Freude und Identifikation entstehen in Augenblicken, in Momenten, die Perspektiven ändern und Transformation ermöglichen.

> PURPOSE MATTERS

Was hält uns im Inneren zusammen?

> COLLABORATION MATTERS

Wie meistern wir gemeinsam Herausforderungen?

> EMPLOYEE-FOCUS MATTERS

Wie gestalten wir eine optimale Employee-Journey?

Der Jam wird für euch besondere Momente bereithalten – viel Inspiration, Interaktion und Austausch auf Augenhöhe.

Veranstalterin.

Michelle Baumann-Unger, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiator.

Martin „Tinu“ Anders, Creaholic

ZIELGRUPPE

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation, Strategie und Geschäftsführung.

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?



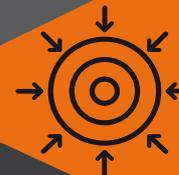
WAS ERWARTET EUCH

- > **Austausch auf Augenhöhe:** Triff auf 60+interessierte „Jamer:innen“ aus unterschiedlichen Branchen und tausche dich ungezwungen in der Community aus.
- > **Location:** Eine inspirierende Innovationsfabrik, welche zum Träumen, Denken und Diskutieren einlädt.
- > **Volle Ladung Inspiration:** Beim Jam wirst du nicht nur vor Ort reichlich mit Inhalten versorgt, sondern gehst auch mit vielen Ideen & Inspirationen nach Hause.



WORAUF GIBT ES ANTWORTEN BEIM JAM?

- > **Was hält** uns im Inneren zusammen?
- > **Wie meistern** wir gemeinsam Herausforderungen?
- > **Wie gestalten** wir eine optimale Employee Journey?



KONKRET

- > **Praxis Cases:** Erlebe Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!
- > **Workshops:** In Workshop-Streams erlebst du Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
- > **Jam-Sessions:** Diskutiere gemeinsam mit anderen Teilnehmer:innen über das bereits Gehörte und wage einen Blick über den Tellerrand.



M. Anders

M. Baumann-Unger

M. Brägnli

9:00 Begrüssung & Jam-Session

WILLKOMMEN BEIM CORPORATE CULTURE JAM

Begrüssung: **Michelle Baumann-Unger**, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien & **Martin „Tinu“ Anders**, Managing Partner, Creaholic, Biel
Moderation: **Tina Viatte**, TeleBärn, Bern

9:30 Keynote

THINKING FROM THE END

Welche Wirkung soll deine Transformation erzielen?
Katja Bürki, Partner & Professional Inventor, Creaholic, Biel/ Bienne

10:00 Keynote

MUTIG INS UNBEKANNTE

Unübliche Handlungen – Welche Veränderungskraft steckt in ihnen?
Frank und **Patrik Riklin**, Konzeptkünstler & CEOs, Atelier für Sonderaufgaben, St. Gallen

10:30 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

11:15 Pause

11:45 Praxis-Impuls & Fishbowl-Diskussion

CORPORATE CULTURE AND/OR INNOVATION CULTURE?

Braucht es zur Unternehmenskultur noch eine Innovationskultur?
Roland Keller, Head of Innovation Culture, Schweizerische Post, Bern

12:30 Parallelprogramm

PRAXIS PUR

TEAM SELF-SELECTION

Wenn Teams von Beginn weg zusammenarbeiten (wollen) und die Veränderung beschleunigen

André Kälin, Head IT Digital Banking, finnova Bankware AG, Lenzburg &
Renate Willimann, Agile Professional, SPF Consulting AG, Ebikon

PRAXIS PUR

TEAMS ALS POWERZELLEN DER TRANSFORMATION?

Jein. Eine kritische Betrachtung erfolgsrelevanter Faktoren und deren Gestaltungsmöglichkeiten

Markus Stoisser, People & Strategy Bridgehead, Haufe Talent, St. Gallen

13:00 Mittagspause



14:15
14:45
16:00
16:30
17:00
17:30
18:00
18:15

Jam Session
Parallelprogramm

Pause
Praxis-Impuls
Praxis-Impuls
Abschluss-Keynote
Jam Session
Apero

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

WORKSHOP

ZUSAMMENHÄNGE – EIN UNTERSCHÄTZTES LEADERSHIP WERKZEUG!

Martin „Tinu“ Anders, Managing Partner, Creaholic SA, Biel/Bienne

In diesem Workshop zeigt Tinu Anders auf, wie der Big Picture Canvas Führungskräften und ganzen Organisationen hilft, bestehende Konzepte (Vision, Strategie, ...you name it!) zu verknüpfen, um so mehr Energie auslösen zu können.

WORKSHOP

FOKUS AUFS WESENTLICHE – WENIGER MACHEN, UM MEHR ZU BEWEGEN

Nicole Zimmer, Manager, PVL Partners, Zürich

In Organisationen laufen oft unzählige Initiativen parallel. Wir sind reizüberflutet und die Energie verpufft. Welche Momente sind wirklich zentral, um den Status-Quo zu verändern und wie setzt man sie gezielt als Hebel ein? Im Workshop erarbeiten wir gemeinsam Lösungsansätze, die ihr direkt in eure eigenen Veränderungsprojekte einfließen lassen könnt.

WORKSHOP

AGILITÄT UND ORGANISATIONSSTRUKTUREN

Dr. Marco Brogini, Senior Partner & **Romy Schnyder**, Managerin, Valion AG, Bern

Weshalb Agilität über Führungsstrukturen gestärkt und nicht erstickt wird. Die Auflösung eines Irrglaubens.

NEW WORK @ GALENICA

Kulturveränderung ist kein Zufall – wie wir bei Galenica die Transformation gezielt steuern
Jürg Pauli, Chief Transformation Officer, Galenica, Bern

COLLABORATION – NEW WORK? – GOOD WORK!

Zusammenarbeit – worauf es wirklich ankommt
Boris Billing, Leiter Entwicklung & Transformation, Zürcher Kantonalbank, Zürich

VERSTEHEN – BEFÄHIGEN – VERANKERN

Wie kann eine Organisation das nächste Level erreichen? Einblicke in die Transformationsreise von Swisscom
Klementina Pejic, Chief Personnel Officer, Swisscom, Bern

WRAP UP TAG 1





B. Bieri

A. Bode

M. Fleitner

9:00
9:15
9:45
12:00
13:00
13:30
14:00

Morning Jam Session
Praxis-Impuls
Barcamp
Mittagspause
Parallelprogramm
Pause

WAKE UP

VOM GEFÄHRDETEN GESCHÄFTSMODELL ZU EXPLODIERENDEN STROMPREISEN

Spannende Zeiten für Organisationsentwicklung - was kommt nach der klassischen Betriebsorganisation?
Michael Geiger, Leiter Project Solutions & Data Services &
Sina Haller, HR Business Partner, Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz)

Wart ihr schon mal an einem Barcamp? Wenn nicht, ist das eure Chance!
Eine Unconference in der Conference – von den Teilnehmer:innen selbst gestaltet.

PRAXIS PUR

SPIEL MIR DAS LIED DER INNOVATION

Zum Gedeihen von Innovation braucht es Zusammenarbeit, Transparenz, Mut und gesunde Konflikte
Brigitte Bieri, Head Corporate Development, Sanitas Krankenversicherung, Zürich

PRAXIS PUR

THE POWER OF THE PEER: WIE EURE MITARBEITER:INNEN ZUR BESTEN VERSION IHRER SELBST WERDEN

Was es braucht, damit konstruktives 360-Grad-Entwicklungsfeedback im Unternehmen zum Alltag gehört
Nils Reisen, Partner und Consultant &
Claudia Leu, Innovation Consultant, Creaholic, Biel/Bienne

DER STÖR-FAKTOR

Innovation braucht Zeit und wirkt oft ganz anders als man plant
Urs Jaschke, Head of Innovation LAB, AMAG Innovation & Venture LAB, Zürich



14:30 Parallelprogramm

WORKSHOP

VOM HUMAN BEING ZUM HUMAN DOING – UND ZURÜCK!

Michèle Fichtner, Arbeits- & Organisationspsychologin, Manres, Berlin & **Kristina Kiener**, Business Coach & Pädagogin, Manres AG, Zürich

Wir alle werden als Originale geboren.
Damit wir nicht als Kopien sterben, lohnt sich der Blick nach Innen.
Reflexion.
Was ist mir wichtig? Für was will ich gelebt haben?
Gemeinsam nähern wir uns tiefgründigen Sinnfragen und tauchen in die Welt unterhalb des menschlichen Eisbergs ein.
Entdecke in diesem Workshop, was deine nächsten Schritte sind.

WORKSHOP

CULTURE THAT MATTERS – START YOUR JOURNEY NOW!

Katharina Linhart, Senior Account & Project Manager & **Andreas Bode**, Head of Sales, Culturizer, München

Der Culturizer reist mit einem besonderen Kultur-Workshop aus der Culturizer Plattform im Gepäck an.
Es gibt einen Walk through durch die interaktiven Teile, an denen ihr live teilnehmen könnt und wir gehen in den gemeinsamer Austausch und Diskussion zu den wichtigsten Dialog-Schritten im Culturizer.
Kulturentwicklung per Knopfdruck – Start your Journey now!

15:45 Abschluss-Keynote

SCHÖNE NEUE (ARBEITS-)WELT
Von Utopien, Dystopien und anderen Verbrechen
Dr. Barbara Mutzbauer, Creative Director Concept & Strategy, Aroma Creative, Zürich

16:15 Ende des Corporate Culture Jam



Impulsgeber:innen



Martin "Tinu" Anders ist professioneller Erfinder bei der Innovationsfabrik Creaholic. Als Teil der Generation Y hat er unterschiedliche organisationale Ansätze in Grosskonzernen kennengelernt und selbst als Teamleiter angewandt. Nun gestaltet er gemeinsam mit 65 weiteren Creaholicern die Zukunft der Innovationsfabrik – mit überraschenden organisationalen Ansätzen. www.creaholic.com



Brigitte Bieri ist Leiterin Corporate Development der Sanitas Krankenversicherung AG. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt sie die Geschäftsleitung in der Strategieentwicklung und -umsetzung, verantwortet das Projektportfolio, CSR, Organisationsentwicklung, Innovation & Venturing sowie Start-up Kooperation im Bereich Open Innovation. Zuvor war sie im Corporate Finance bei PwC tätig. www.sanitas.com



Boris Billing ist Leiter Entwicklung & Transformation bei der Zürcher Kantonalbank. Er verfügt über jahrelange Erfahrung in der Beratung und Führung von Teams und Organisationen. Unter anderem war er selbständiger Unternehmer, Partner beim Management Zentrum St. Gallen sowie in Führungsfunktionen im HR-Group Development der Swisscom AG tätig. [HYPERLINK „http://www.zkb.ch“](http://www.zkb.ch) www.zkb.ch



Andreas Bode blickt zurück auf eine lange Laufbahn als Gründer, Unternehmer und Growth-Mentor für Startups. Er sieht seine Lebensaufgabe darin, die Arbeitswelt glücklicher, gesünder und erfolgreicher zu gestalten. Der Schlüsselfaktor dazu liegt für ihn in der Kultur von Teams und Unternehmen. [culturizer.app](http://www.culturizer.app)



Dr. Marco Brogini befasst sich konzeptionell und projektbezogen mit der Thematik Agilität und Unternehmenstransformation. Er beleuchtet aus einer betriebswirtschaftlichen und arbeitspsychologischen Perspektive, wie das Konzept der Agilität zur Gestaltung von neuen Zusammenarbeitsmomenten im Sinne von «moments that matter» beiträgt. www.valion.ch



Katja Bürki arbeitet seit 2017 als professionelle Erfinderin bei Creaholic. Sie unterstützt Menschen und Organisationen dabei Rahmenbedingungen zu schaffen, damit Neues entstehen kann. Ihre langjährigen Erfahrungen auf den Gebieten der Innovation, Unternehmensentwicklung und Kulturwandel ermöglichen es ihr, die Kluft zwischen diesen häufig entgegengesetzten Themenfeldern zu überbrücken. www.creaholic.com



Michèle Fichtner ist ganz nach ihrem Motto „Werde, wer Du Bist“ ihrer Leidenschaft gefolgt und hat als Sängerin und Schauspielerin auf diversen Bühnen gestanden. Über ihr Interesse für den Menschen und dessen Entwicklung, hat sie selbst eine berufliche Transformation durchlebt und Psychologie studiert. Michèle sieht ihre Aufgabe darin, den Menschen in seiner Potentialentfaltung zu begleiten. www.manres.com



Michael Geiger leitet in der Informatik den Bereich "Project Solutions & Data Services" sowie das unternehmensweite Projektmanagement Office (PMO) beim Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz). In dieser Rolle war er massgeblich an der Weiterentwicklung des Projektmanagements, Projektportfoliomanagements und der Förderung von agilen Arbeitsweisen im Unternehmen beteiligt. www.ewz.ch



Sina Haller ist HR Business Partnerin beim Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz). Sie war massgeblich an der Einführung agiler Arbeitsweisen im HR beteiligt. Seit 2021 ist sie zudem Mitglied im unternehmensweiten Agile Competence Center (ACC), welches sie seit 2022 in einer Co-Product Owner Rolle leitet und das die agilen Arbeitsweisen sowie das agile Mindset im Unternehmen fördert und verankert. www.ewz.ch



Urs Jaschke verantwortete bei der AMAG als Head of Digital Business Development den Aufbau der Digitalstrategie und die Orchestrierung der Digitalisierung auf Konzernebene und arbeitete als Head of Innovation LAB im AMAG Innovation & Venture LAB. Zuvor leitete er eine Agentur im Bereich Customer Behavior. www.amag-group.ch



André Kälin ist Head IT Digital Banking und stellvertretendes Geschäftsleitungsmitglied bei der finnova Bankware AG. Er hat die agile Transformation bei Finnova vor einigen Jahren massgeblich mitgestaltet und mitverantwortet. Aktuell widmet er sich der nächsten Generation von Mobile- und Internetbanking und dabei insbesondere auch der Integration von Produkt- und Entwicklungspartnern. www.finnova.com



Roland Keller ist Head of Innovation Culture bei der Schweizerischen Post. In dieser Rolle optimiert er Rahmenbedingungen und Strukturen und etabliert innovationsförderliche Anreiz- und Wertesysteme. Berufliche Erfahrungen sammelte er in Deutschland, USA, Südkorea und der Schweiz. Sein Fachwissen liegt im Bereich Intrapreneurship, Business Incubation und Agile Leadership. www.post.ch



Kristina Kiener begleitet Unternehmen in kulturellen Transformationsprozessen und coacht Führungskräfte, Teams und ganze Organisationen aus verschiedenen Branchen. Persönliche Entwicklung, Life Balance und Neugier am Leben sind ihre Herzenthemen. Als ehemalige Sekundarlehrerin ist sie ihrem Purpose gefolgt, den Menschen auch in der Wirtschaft in den Fokus zu stellen. www.manres.com



Claudia Leu begleitet Unternehmen im In- und Ausland bei der Einführung von Methoden zur Stärkung ihrer Zusammenarbeit und Führungskultur. Zudem hilft sie ihren Kund:innen dabei, Prozesse und Denkweisen kundenorientiert zu gestalten. www.creaholic.com



Katharina Linhart ist seit Gründung der Culturizer GmbH Teil des Teams. Seit 2021 mit Fokus auf die Entwicklung und Betreuung von Kundenprojekten mit eigens customized Team Journeys hat sie ihren Platz als Circle Lead im Project & Accountmanagement gefunden. Mit Herz und Leidenschaft entwickelt sie mit und für Kunden Team Journeys rund um Kultur-Themen. [culturizer.app](http://www.culturizer.app)



Dr. Barbara Mutzbauer ist Creative Director Concept und Strategy bei Aroma Creative. Sie inszeniert Bot-schaften in und mit Räumen und entwickelt emotionale, multi-sensuelle Erlebnisse. Sie studierte u. a. Innenarchitektur, Ethnologie und promovierte in Kulturwissenschaft zum philosophisch-ästhetischen Thema: «Die Funktion der Unschärfe – Atmosphärische Kommunikation in der Weltausstellung». www.aroma.ch/creative



Jürg Pauli ist Chief Transformation Officer und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung bei Galenica AG. Er startete seine Laufbahn als Rechtsanwalt in einer Bank. Von 1999 bis 2019 war er in verschiedenen Funktionen bei Swisscom u.a. als Leiter Marketing, als Leiter Pricing, als Leiter Customer Experience Design, Leiter Business Transformation tätig. www.galenica.com



Klementina Pejic ist seit 2021 die Leiterin Human Resources bei der Swisscom und Mitglied der Konzernleitung. Zuvor arbeitete sie bei Clariant in strategischen als auch operativen HR-Funktionen. Sie studierte International Business an der Fachhochschule Dortmund und der EPSCI Business in Paris. Aufgewachsen ist sie in Kroatien, hat in unterschiedlichen Ländern gelebt und spricht vier Sprachen. www.swisscom.ch



Nils Reisen hat bei zahlreichen Firmen innovative Methoden und Tools entwickelt und eingeführt, die Unternehmen zu helfen, ihre interne Zusammenarbeit zu verbessern (u.a. «<https://www.start-pulse.com/de/>» Pulse). Er wechselte 2017 von Swisscom AG zu Creaholic SA und ist seit 2019 Partner.

www.creaholic.com



Frank Riklin hat 1999 gemeinsam mit Patrik Riklin das «Atelier für Sonderaufgaben» gegründet, mit dem Ziel, unabhängige und kompromisslose Kunst zu produzieren und Sonderaufgaben wahrzunehmen, für die sich niemand so richtig zuständig fühlt. Für ihre Arbeiten suchen sie den Weg aus dem White Cube und setzen auf soziale Partizipation. **www.sonderaufgaben.ch**



Patrik Riklin hat 1999 gemeinsam mit Frank Riklin das «Atelier für Sonderaufgaben» gegründet, mit dem Ziel, unabhängige und kompromisslose Kunst zu produzieren und Sonderaufgaben wahrzunehmen, für die sich niemand so richtig zuständig fühlt. Für ihre Arbeiten suchen sie den Weg aus dem White Cube und setzen auf soziale Partizipation. **www.sonderaufgaben.ch**



Romy Schnyder befasst sich konzeptionell und projektbezogen mit der Thematik Agilität und Unternehmenstransformation. Sie beleuchtet aus einer betriebswirtschaftlichen und arbeitspsychologischen Perspektive, wie das Konzept der Agilität zur Gestaltung von neuen Zusammenarbeitsmomenten im Sinne von «moments that matter». **www.valion.ch**



Tina Viatte ist stolze Bernerin mit Walliser Wurzeln und mit einem Hauch italienischem Temperament. Seit 2009 arbeitet sie bei Swisscom in der Unternehmenskommunikation und ist aktuell für die externen sowie internen PR-Massnahmen zuständig. Nebenbei arbeitet sie bei TeleBärn und moderiert dort die News. Tina liebt die Abwechslung der beiden Jobs. **www.telebaern.tv**



Renate Willmann begleitet als Agile Professional bei SPF Consulting AG Teams und Unternehmen auf ihrem Weg zur agilen Organisation. Sie nimmt seit mehr als zwei Jahrzehnten Aufgaben in Leaderpositionen oder als treibende Kraft bei grossen Veränderungen wahr. Sie unterstützt Teams und Mitarbeiter dabei ihr volles Potential zu entfalten und über sich hinauszuwachsen. **www.spf-consulting.ch**



Nicole Zimmer ist leidenschaftliche Kulturentwicklerin. Gemeinsam mit PVL Partners verfolgt sie die Mission, Organisationen effektiver und menschlicher zu machen. Zuvor war sie Leadership & Culture Lead bei Deloitte, nachdem sie dort mehrere Jahre als Beraterin tätig war. Nicole hat Management, Organisation & Kultur an der HSG studiert und ist Gastdozentin für Digitale Kultur an der BFH. **www.pvlparkers.com**





Partner

INITIATOR



Creaholic ist eine Innovationsfabrik, welche seit 1986 Unternehmen fit für die Zukunft hält. Wir erfinden neue Produkte und Technologien, unterstützen bei der Etablierung einer innovativen Unternehmenskultur und bei der Erschliessung neuer Geschäftsfelder. Über 60 professionelle Erfinder:innenn bringen dabei ihre Expertise aus verschiedenen Bereichen ein, um neue Lösungen und Prototypen zu kreieren. Creaholic hat über 1400 Projekte mit 500 Kunden umgesetzt, mehr als 7'000 Mitarbeitende geschult und über 250 Patentfamilien, 14 erfolgreiche Spin-offs und 3 digitale Produkte entwickelt. www.creaholic.com



PARTNER



MEDIENPARTNER



Anmeldung und Information

Fragen? Ruf uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

Michelle Baumann-Unger, Projektleiterin
michelle.baumann-unger@succus.at

Stefanie Ranftl, Projektmanagement
stefanie.ranftl@succus.at

VERANSTALTUNGSORT

CREAHOLIC SA
Zentralstrasse 115
2503 Biel/ Bienne

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

Melde dich gleich online an: www.corporate-culture-jam.ch

Per E-Mail: anmeldung@succus.de

Teilnahmegebühr

Corporate Culture Jam am 22./ 23. März 2023: CHF 1.360

Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50 % reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen.

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:

<https://www.corporate-culture-jam.ch/agb>



M. Baumann-Unger



S. Ranftl

 **Erstmals jammen wir auch eintägig:**
4. Mai 2023, Hotel dasMEI, Mutters/ Innsbruck
www.corporate-culture-jam-day.at

 **Für alle „Jammer“ in Deutschland ist es wieder soweit:**
10./ 11. Mai 2023, Design Offices Köln Mediapark
www.corporate-culture-jam.de

 **An alle „Jammer“ in Österreich:**
20./ 21. September 2023, GABRIUM, Maria-Enzersdorf
www.corporate-culture-jam.at