

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur

13./14. März 2024 Creaholic, Biel/Bienne corporate-culture-jam.ch Culture Super-powers.



Culture Superpowers.

Kultur ist, was Unternehmen stärkt und voranbringt. Sie ist entscheidend, damit Transformation und Innovation gelingen kann. Allerdings ist Unternehmenskultur nicht direkt steuerbar. Kultur entsteht, wenn Menschen zusammenkommen. Superkräfte helfen, Kultur zu gestalten. Jede Veränderung beginnt jedoch zunächst bei einem selbst.

Kulturelle Superpower für Individuen:

- > Persönliche Wirksamkeit: Verständnis eigener Werte und Überzeugungen.
- > Sicherheit und innere Ruhe: Rückbesinnung auf was mir wichtig ist.
- > Zukunftsgestaltung: Ein Change-Agent sein und Veränderung vorleben.

Kulturelle Superpower für Teams:

- > Kreative Intervention: Wie wir uns gegenseitig inspirieren.
- > Organisation vs. Individuum: Die Bedürfnisse der Einzelnen und die Bedarfe der Organisation
- > Heterogenität: Trumpf und Herausforderung zugleich.

Praxis-Cases, Keynotes sowie inspirierende, interaktive (Kunst-)Formate liefern eine Vielfalt spannender Inhalte und sorgen für Abwechslung.



Veranstalterin.
Michelle Baumann-Unger,
SUCCUS, Wirtschaftsforen





HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation, Strategie und Geschäftsführung.



Praxis pur sowie Austausch auf Augenhöhe

Konkrekter – Individueller – Interaktiver

- > Keynotes, die Perspektiven verändern
- > Praxis-Cases, die es auf den Punkt bringen
- > Interaktionen, die Ideen & Inspirationen liefern

Entdecken

- > Methoden & Tools für den Einsatz im Arbeitsalltag
- > Neue Formate liefern eine Vielfalt an spannenden Inhalten und sorgen für Abwechslung

Austausch auf Augenhöhe

Tausche dich mit weiteren "Jamer:innen" aus unterschiedlichen Branchen aus und lasse so neue Dinge entstehen. Der Corporate Culture Jam bietet vielfältige Gelegenheiten für den Meinungsund Erfahrungsaustausch.

08:30 | Check-In

09:00 | Begrüssung WILLKOMMEN BEIM CORPORATE CULTURE JAM

Katharina Zauner, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien Martin "Tinu" Anders, Managing Partner, Creaholic, Biel/ Bienne

Moderation: Tina Viatte, TeleBärn, Bern

09:25 | Eröffnungs-Impuls META-LEARNINGS

Zusammenhänge & Muster im (Business-)Leben erkennen, um Komplexität zu reduzieren?

Martin "Tinu" Anders, Managing Partner, Creaholic SA, Biel/Bienne

09:50 | Praxis-Impuls MEDITATE TO COLLABORATE AND INNOVATE

Achtsamkeit als Superpower in deinem

Transformationsprozess

Lea Im Obersteg, Head of Collaborative Innovation, GF Piping Systems, Schaffhausen

10:30 | Pause

11:00 | Praxis-Impuls DAS BESTE ENTERTAINMENT AUS EINER HAND

Wie man Vision, Kultur und den Beitrag einzelner

Mitarbeiter:innen unter einen Hut bringt

Thomas Schneider, Experte für Arbeitsplatzkultur und Mitinhaber, Great Place to Work. Zürich &

Daniel Bachmann, Head of Human Resources, blue Entertainment AG, Zürich

11:30 | Impuls DAS+UN+DENKBARE+TUN

Impulse für eine #Versuchskultur

Philipp Oberlohr, Illusionist & Mentalist, Wien

>> Von der Angst vorm Scheitern zum bewussten Versuch, damit endlich Un-denkbares entstehen kann

12:30 | Mittagspause

13:30 | Jam-Session AUSTAUSCH - REFLEXION - TRANSFER



14:15 | Praxis-Impuls

BANKING – TOO BIG TO CULTURE? Funktionale und dysfunktionale Kulturen – Wohin geht die Reise?

Tobias Klein, Chief People & Culture Officer, SEBA Bank AG, Zürich

14:45 | Keynote

WAS NEW WORK UND NEW WORKSPACES WIRKLICH MIT UNSEREN TEAMS MACHT

Laura Mettler, Head of HR &

Dirk Reiner, CEO & Gründer, memox, Zürich

>> Zusammenarbeit in Teams hat sich fundamental verändert und neue Technologien haben Einzug ins Arbeitsleben gefunden. Laura und Dirk geben dir einen Blick, wie memox es schafft, die Zusammenarbeit in Teams nachhaltig zu verbessern

15:15 | Jam-Session 15:45 | Pause

16:15 | Parallelprogramm

AUSTAUSCH - REFLEXION - TRANSFER

WORKSHOP

Raum Plenum

VON VISION ZUR AKTION: CULTURE DESIGN FÜR EINE REGENERATIVE KULTUR

Katia Bürki. Partnerin &

Angela Haas, professionelle Erfinderin & Partnerin, Creaholic SA, Biel/Bienne

17:30 | Keynote

RAUS AUS DER KI-DURCHSCHNITTS-FALLE. REIN INS REINE GLÜCK.

Robert Seeger, Geschäftsführer,

Agentur für Kommunikationskunst, Wien

>> Auch wenn diese Systeme faszinierend sind und unseren Arbeitsalltag erleichtern, lassen viele Unternehmen das eigene Denken dadurch ganz sein. Robert zeigt eine humorige und ernste Auseinandersetzung mit generativer KI und seiner Auswirkung auf die Unternehmenskultur auf.

AUSKLANG DES ABENDS



WORKSHOP Raum TempRoom

GENERATIVE KI IM EINSATZ FÜR UNTERNEHMENS-ENTWICKLUNG: EIN PRAXISNAHER LEITFADEN

Yasemin Tahris, Co-Founder & Co-CEO, FLOWIT AG, Glattpark & >> Erlebt, wie generative KI zur Förderung und Unterstützung von Unternehmensentwicklungen beitragen kann, mit einem Fokus auf menschenzentrierte und kulturell angepasste Anwendungen.



18:00 | Apéro

09:00 | Jam-Session WAKE UP

09:15 | Praxis-Impuls SUPERPOWERS²

Wie Werte und Räume Unternehmenskultur potenzieren.

Barbara Mutzbauer, Creative Director Concept und Strategy, Laura di Paolo, Head of People & Culture, Aroma AG, Zürich

09:45 | Praxis-Impuls UNTERNEHMENSKULTUR ALS PURPOSE-PLATTFORM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Gemeinsam für zukunftsfähiges Business

Michael Präger, Chief Sustainability Officer, Bystronic Group, Niederönz

10:15 | Jam-Session ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

Ein neuralgischer Punkt der Unternehmenskultur

Francesco Zoppi, Co-Head Leadership & Organisation Development,

Swisscom (Schweiz) AG, Bern

11:45 | Jam-Session KREATIV-WERKSTATT FÜR SUPERHELD:INNEN
Wir machen Kultur gemeinsam greifbar und lassen uns
von allen möglichen Einflüssen inspireren

SUPERPOWER I FADERSHIP

13:00 | Mittagspause

10:45 | Pause

11:15 | Praxis-Impuls

14:00 | Praxis-Impuls

INNOVATION @ RAIFFEISEN

Wie man Unternehmertum in einem heterogenen

Umfeld aufs nächste Level bringt

Stefan Jeker, Leiter Innovationsmanagement, Raiffeisen Gruppe, Sankt Gallen





14:30 | Abschluss-Keynote

DIE INNERE KRAFT

Aufbau starker Teams durch individuelle Stärken

Marilena Abt, Consulting & Coaching, themarilab, Berlin

15:00

ENDE DES CORPORATE CULTURE JAM



Vortragende [8



Marilena Abt ist Organisationsberaterin, Speakerin, Coach und Dozentin sowie Gründerin von the themarilab. The themarilab unterstützt Führungskräfte und Entscheider;innen, die mit den Herausforderungen einer sich ständig verändernden Arbeitswelt konfrontiert sind, in ihrer Werter, Kultur- und Mindsetarbeit: Mit sich selbst, ihrem Team und den Mitarbeitenden.



Martin "Tinu" Anders ist professioneller Erfinder bei der Innovationsfabrik Creaholic. Als Teil der Generation Y hat er unterschiedliche organisationale Ansätze in Grosskonzernen kennengelernt und selbst als Teamleiter angewandt. Nun gestaltet er gemeinsam mit 65 weiteren Creaholicern die Zukunft der Innovationsfabrik – mit überraschenden organisationalen Ansätzen.



Daniel Bachmann ist erfahrener HR-Profi und blickt auf eine lange Zeit in verschiedenen HR-Funktionen im Swisscom-Konzern sowie Erfahrungen in der Personalberatung zurück. Als Head of Human Resources leitet er seit 2022 die Kulturtransformation der blue Entertainment AG. Dabei ist es ihm besonders wichtig, alle Mitarbeitenden auf die Reise mitzunehmen und zusammen die Kultur aufs nächste Level zu bringen. blueplus.ch



Katja Bürki ist Partnerin & arbeitet seit 2017 als professionelle Erfinderin bei Creaholic. Sie unterstützt Menschen und Organisationen dabei, Rahmenbedingungen zu schaffen, damit Neues entstehen kann. Bei Creaholic bringt Katja das Thema Nachhaltigkeit auf ein neues Level und entwickelt Creaholic zu einem BCorp. Dabei prägt sie die Kultur von Creaholic nachhaltig und richtungsweisend für die Zukunft. creaholic.com/de/ueber-uns/team/katia-buerk



Laura Di Paolo ist erfahrene Head of People & Culture mit Fokus auf Diversität, Gleichberechtigung, Organisationsentwicklung, Digitalisierung & Projektleitung. Verantwortung für HR-Team, Vielfalt, Org.-Entwicklung, digitale Transformation & Projektmanagement, aroma.ch



Angela Haas unterstützt Organisationen dabei, ihre Vision und Strategie zum Leben zu erwecken. Ist professionelle Erfinderin und Partnerin bei Creaholic. Schwerpunkte sind kreative Strategien im Umgang mit komplexen Herausforderungen, Human Centered Design in der Unternehmensführung und Facilitation als Leadershipskill der Zukunft. Seit 2016 fördert sie Entrepreneurship International in aufstrebenden Märkten. creaholic.com/de/ueber-uns/team/angela-haa



Lea Im Obersteg ist Head of Collaborative Innovation bei GF Piping Systems. Sie stärkt die Zusammenarbeit mit Academia und begleitet Führungskräfte in der Entwicklung von Visionen, Strategien oder einem gestärkten Team-Verständnis. Die Einbindung von Kopf, Herz und Körper sind für sie zentral, um nachhaltige Transformationen zu ermöglichen, wo jede Person ihre Stärken maximal einbringen kann. qfps.com/com/en.htm



Stefan Jeker ist langjähriger Mitarbeiter bei Raiffeisen Schweiz, leitet das Innovationsmanagement. Sein Weg begann mit einer Banking-Ausbildung und dem Aufbau von zwei internationalen Startups. Bei Raiffeisen leitete er Entwickler-Teams und verantwortete digitale Angebote wie E-Banking und Web. Seine Passion: Technologischer Wandel und der Mehrwert für Menschen in der digitalen Transformation. raiffeisen.ch



Viele «moments that matter», inspiriert von unzähligen Vorträgen und Workshops, fasziniert, wie wildfremde Menschen angeregt und interessiert miteinander diskutierten – herzlichen Dank für die beiden beeindruckenden und nachhaltigen Jam-Tage.

Tina Halbeisen, Seerose Resort & Spa



Tobias Klein hat 20+ Jahre Erfahrung in HR, Unternehmensberatung und Führung. Ist Mitbegründer der SEBA Bank AG, die traditionelle und Krypto-Finanzierung vereint. Als Chief People & Culture Officer leitet er globales HR, von Talentakquise bis Mitarbeiterbindung. Erfahrener Eidgenössischer Prüfer und angesehener HR-Dozent. seba.swiss



Laura Mettler ist seit über 10 Jahren in Gastronomie und Hotellerie tätig. In leitenden Positionen im Personalwesen verantwortete sie 100+ Mitarbeitende. Bei memox leitet sie den Bereich Human Resources, wobei ihr Fokus auf Employer Branding & Recruiting liegt. Ihre Expertise und Leidenschaft tragen maßgeblich zur Entwicklung einer positiven Arbeitskultur bei memox bei. www.memox.com



Dr. Barbara Mutzbauer ist Creative Director Concept und Strategy bei Aroma Creative. Sie inszeniert Botschaften in und mit Räumen und entwickelt emotionale und multi-sensuelle Erlebnisse. Sie studierte u. a. Innenarchitektur und Ethnologie und promovierte in Kulturwissenschaft zum philosophisch-ästhetischen Thema: «Die Funktion der Unschärfe – Atmosphärische Kommunikation in der Weltausstellung», aroma.ch/creativ



Philipp Oberlohr ist Illusionist, Ex-Theologe und Performer. Er studierte Theologie (AUT) und Körpertheater (UK). Als Illusionist entwirft er Shows für Firmen, Kongresse, Museen und schräge Orte, mit dem Ziel, spannende Ideen zum Erlebnis zu machen. Oberlohr kombiniert Gedankenlesen, Illusionen, mind games und "immersive theatre" und tourt durch Österreich und England. philippoberlohr.com



Michael Präger ist Chief Sustainability Officer bei Bystronic und Gründer von Sustainable Transformation Design und versteht Nachhaltigkeit als Business Funktion. Mit dem «Impact beyond compliance»-Ansatz wird Nachhaltigkeit strategisch integriert und dezentral pragmatisch umgesetzt. Sie wird zum Kern des Managements, die Kultur motiviert und befähigt Mitarbeiter für Nachhaltigkeit. bystronic.com



Dirk Reiner ist CEO & Gründer von memox mit über 22 Jahren Top-Management-Erfahrung in Europa, Südamerika und Afrika. Sein Ziel ist die nachhaltige Verbesserung der Zusammenarbeit in Unternehmen. Mit dem memox Hosting Ansatz bietet er eine umfassende Lösung für Meetings und Veranstaltungen. Gäste können sich auf die Teamarbeit konzentrieren, während Planerinnen ihre Leidenschaft verfolgen. www.memox.com



Thomas Schneider ist Experte für Arbeitsplatzkultur und Mitinhaber von Great Place to Work Switzerland. Dem Zusammenspiel zwischen Strategie und Kultur hat er bereits seine Dissertation gewidmet und berät seitdem Organisationen unterschiedlicher Grössen und aus unterschiedlichen Branchen auf ihrer Reise, ein Great Place to Work For All zu werden. greatplacetowork.ch



Robert Seeger ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. kommunikationskunst.at



Yasemin Tahris ist Founder und Co-CEO von FLOWIT AG, fokussiert auf digitale Personalentwicklung und KI-Tools. Als erfahrene Arbeits- und Organisationspsychologin sowie Unternehmerin, bringt sie umfangreiche Expertise in HR, People Management, People Analytics, Organisationsentwicklung und Lehrtätigkeit an Hochschulen mit. flowit.ai/de/home



Tina Viatte ist stolze Bernerin mit Walliser Wurzeln und mit einem Hauch italienischem Temperament. Seit 2009 arbeitet sie bei Swisscom in der Unternehmenskommunikation und ist aktuell für die externen sowie internen PR-Maßnahmen zuständig. Nebenbei arbeitet sie bei TeleBärn und moderiert dort die News. Tina liebt die Abwechslung der beiden Jobs. telebaern.tv



Francesco Zoppi ist als Arbeits- & Organisationspsychologe seit fast 10 Jahren im Bereich Leadership & Organisation Development bei Swisscom tätig. Zuvor hat er während dem 5-jährigen Studium selbstständig Projekte im Bereich der Strategie- und Kulturentwicklung umgesetzt. swisscom.ch



Partner | 10

Initiator |



Wunderbarer Event mit wunderbaren Referenten und einem wirklich tollen und aktiven Publikum. Ich werde wieder kommen!"

Iwan Guler, HotellerieSuisse

Partner |







Medienpartner |









Einfach online anmelden:

www.corporate-culture-jam.ch, per E-Mail: anmeldung@succus.at

So bist du dabei:

Corporate Culture Jam, am 13./14. März 2024: CHF 1.360 (bei einer Anmeldung bis 28. Februar 2024, regulär CHF 1.460).

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: https://www.corporate-culture-jam.ch/agb

Hier sehen wir uns:

CREAHOLIC SA, Zentralstrasse 115, 2503 Biel/Bienne

SUCCUS | Wirtschaftsforen Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg +43 1 319 09 34-0, info@succus.at

Ein Format von:



Sprich uns an:



Michelle Baumann-Unger Projektleiterin michelle.baumann-unger@succus.at



Raphaela Gnant Projektmanagement raphaela.gnant@succus.at