

**CORPORATE**

**CULTURE JAM**

Triff auf  
die CRM  
Verantwortlichen  
aus führenden  
Unternehmen!

Das etwas agilere Jahresforum  
für Unternehmenskultur

20./ 21. September 2023  
Gabrium, Maria Enzersdorf  
#ccjam

# Corporate Culture Jam

## Good WHYbrations

Wie gelingt die Verankerung von Customer Centricity im Unternehmen? Welche Ansätze versprechen Erfolg? Und wie kann Kundennähe gemessen und gesteuert werden? Um Fragen wie diese geht es beim 13. German CRM Forum. Die Themen reichen von Customer Centricity & Customer Experience über Automatisierung & Individualisierung, bis hin zu Transformation und Plattformsätze.

Das 13. German CRM Forum findet am 28./ 29. März 2023 in Frankfurt a.M. statt.

Internationale Keynote-Vorträge, 20 Best Practice Beispiele sowie exzellente Networking-Möglichkeiten werden das Forum für Kundenmanagement und Beziehungsmarketing auch 2023 prägen.

**Neben dem Programm im Plenum umfasst das Forum drei parallele Praxisforen:**

- > B2C Schwerpunkt
- > B2B Schwerpunkt sowie
- > Implementierung & Transformation



# Partnerschaft 2023

Werdet Partner 2023 - die jahrelang hohe Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen spricht für sich. Erschließt euch neue und interessante Kontakte bei der Begegnung mit 200 Entscheider:innen aus CRM, Vertrieb und Marketing.

## Und das spricht für eine Partnerschaft:

- > Die größte CRM-Konferenz Deutschlands
- > Die jahrelange Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen
- > Ein Treffpunkt für Entscheider:innen
- > Umfassende, ganzheitliche Betrachtung von CRM & CX mit der Möglichkeit, inhaltliche Beiträge zu leisten (etwa Kundenfallstudie)
- > Die Vielfalt des Programms: Inspirierende Keynote-Sprecher und 20 Best Practice Beispiele
- > Angenehmes Ambiente und exzellente Möglichkeiten zum Networking, 1:1-Gespräche
- > Ausreichend Platz in allen Räumen und Networkingzonen



## Basis-Paket ✓

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft, Teilnehmergeuide und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Präsenz/Erwähnung auf unseren Social-Media Kanälen
- + Infodesk\* in der Networking-Zone (inkl. WLAN, Stromanschluss; exkl. Ausstattung)
- + 5 Tickets, davon:
  - > 3 Tickets für Kunden:innen und Interessierte (Wert € 680,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
  - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 960,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 480,- (gültig nur für Anwender:innen)
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

\* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



### Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 4.800

(exkl. MwSt.)

## Gold-Paket ✓

### Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in Abstimmung mit der Projektleitung
- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in einem der parallelen
- + Praxisforen Abstimmung mit der Projektleitung
- + Platz für zweites Roll-up beim Infodesk
- + Plus 2 weitere Tickets, davon:
  - > 1 Ticket für Kunden:innen und Interessierte (Wert € 680,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
  - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 960,- pro Karte)

### Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Social-Media-Präsenz
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 5 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
  - > Ermäßigte Tickets
  - > Liste der Teilnehmer:innen

### Leistungen Partner

Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 6.800

(exkl. MwSt.)

## Lead-Paket

### Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung
  - + Unternehmensprofil zusätzlich im Programmheft und im Infoguide
  - + Bevorzugte Platzierung des Infodesk in der Networking-Zone
  - + Plus 4 weitere Tickets, davon:
    - > 2 Tickets für Kunden:innen und Interessierte (Wert € 680,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
    - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 960,- pro Karte)
  - + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden
- \* 2 Stehtische (werdem zur Verfügung gestellt) und 2-3 Roll-ups (bringt Partner mit)

### Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Social-Media-Präsenz
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 5 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
  - > Ermäßigte Tickets
  - > Liste der Teilnehmer:innen

### Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 12.800

(exkl. MwSt.)

# Wir freuen uns, euch das Corporate Culture Jam 2023 zu präsentieren!



**Michelle Baumann-Unger**  
Projektleiterin  
michelle.baumann-unger@succus.at  
mobil 43 676 5414 338



**Stefanie Ranftl**  
Projektmanagerin  
stefanie-ranftl@succus.at  
mobil +43 676 692 00 32

SUCCUS | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
+43 1 319 09 34-0, info@succus.at